

**WIR HABEN
AGRARINDUSTRIE
SATT!**



**„Wir haben es satt!“-Bündnis / Kampagne „Meine Landwirtschaft“
sucht für den Zeitraum vom 01.10. oder 01.11.2023 bis 28.02.2025 eine*n**

Mitarbeiter:in für Social Media und visuelle Kommunikation (m/w/d)

Du hast ein Gespür für bildstarke Botschaften, nachhaltige Narrative und das passende politische Framing? Du weißt, worauf es bei Posts auf Instagram, Facebook und Twitter ankommt? Du kannst unterschiedliche Perspektiven zusammenbringen und dabei motivierend und öffentlichkeitswirksam formulieren? Und du hast Lust, die Agrarwende-Bewegung im deutschen und paneuropäischen Raum voranzubringen? Dann haben wir eine gute Aufgabe für dich!

Das „Wir haben es satt!“-Bündnis ist mit über 60 Organisationen aus Landwirtschaft, Umwelt-, Tier- und Verbraucherschutz, Entwicklungspolitik, Klimagerechtigkeit und vielen anderen Bereichen ein wichtiger Teil der Agrarwende-Bewegung. Gemeinsam fordern wir bei der gleichlautenden Großdemonstration im Januar in Berlin eine zukunftsfähige Agrar- und Ernährungspolitik. Eine umwelt- und sozialverträgliche Landwirtschaft, eine faire Bodenpolitik, artgerechte Haltung, gerechter Handel und eine klimagerechte Ernährungskultur – all das ist dringender nötig denn je. Dafür ist das „Wir haben es satt!“-Bündnis auch über das ganze Jahr hinweg mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen, Vernetzungs- und Diskussionsveranstaltungen aktiv. Zudem engagiert sich das Bündnisbüro in der europäischen Zusammenarbeit mit [Good Food Good Farming](#) und [Healthy Food Healthy Planet](#). Das Büro ist beim Deutschen Naturschutzring (DNR) e.V. angesiedelt, der auch die Rechtsträgerschaft innehat.

Deine Aufgaben: Online-Kommunikation im Wir haben es satt!-Büro

Die Online-Mobilisierung und die mediale Begleitung unserer Aktionen sind deine Projekte im Kampagnen-Büro, bei der du mit einer Kollegin/ einem Kollegen im Öffentlichkeitsbereich zusammenarbeitest. Kreativität ist bei der Suche nach begleitenden Online-Aktionen, unserer Webpräsenz und niedrigschwelligen Beteiligungsmöglichkeiten gefragt. Dabei

- übernimmst du die Redaktion und Pflege unserer Webseiten und Social-Media-Kanäle
- bist du verantwortlich für die Planung und Koordination von Online-Materialien wie z.B. Mobilisierungs-Videos, Infografiken, Share-Pics etc.
- erstellst du Kommunikationsinhalte für Web und soziale Medien (Twitter, Facebook, Instagram und YouTube), insbesondere zu den Themen ökologische und sozial gerechte Landwirtschaft, Ernährungswende, gesunde und nachhaltige Ernährung, Umbau und Reduktion der Tierzahlen, Pestizidreduktion, keine Gentechnik u.ä.
- bist du verantwortlich für die mediale Vor- und Nachbereitung von Online-Kampagnen
- koordinierst du die Zusammenarbeit der Trägerorganisationen im Bereich Soziale Medien
- arbeitest du einen Tag pro Woche zusammen mit dem Healthy Food Healthy Planet-Team an der Förderung einer paneuropäischen Bewegung. Dabei tauschst du dich regelmäßig mit unseren Bündnispartner:innen aus Frankreich, England und den Niederlanden aus.

Du bringst mit:

- abgeschlossene Ausbildung oder Studium, gern im Bereich Kommunikationsdesign und Medienwissenschaften
- praktische Erfahrungen (beruflich/Ehrenamt) im Bereich Online-Kommunikation, Social Media, Ernährungswende oder in einem vergleichbaren Aufgabengebiet (z.B. zivilgesellschaftliche Kampagnenarbeit)
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Redaktionssystemen (insb. Typo3)
- Kenntnisse in Bildbearbeitung und Videoschnitt
- ausgeprägtes Kommunikationsvermögen in Online- und Offline-Kommunikation
- hohe Internetaffinität und Freude an kreativer Online-Kommunikation
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind unerlässlich
- Organisationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Stressresistenz
- von Vorteil ist ein gutes Hintergrundwissen zu den Themen Landwirtschaft und Ernährung
- von Vorteil sind Erfahrungen in der paneuropäischen Zusammenarbeit

Wir bieten:

- abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- eine spannende und sinnvolle Arbeit in einem engagierten, kleinen Team von derzeit sieben Mitarbeiter:innen mit flachen Hierarchien
- einen guten Einblick in die Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit von Verbänden
- Anstellung in Teilzeit (30 Stunden/Woche) vom 01.10.2023 oder 01.11.2023 bis 29.02.2025, eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt
- ein wirklich familienfreundlicher Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- ein Arbeitsort in Berlin Mitte und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten mit Mindestanwesenheit vor Ort 2x pro Woche
- eine angemessene Vergütung im NGO-Bereich in Abhängigkeit deiner Arbeitserfahrungen

Wenn du motiviert bist, dich dieser spannenden und herausfordernden Aufgabe anzunehmen und in der heißen Phase vor der Demo auch mal mehr als 30 Wochenstunden (bei anschließendem Überstundenausgleich) arbeiten würdest, dann bewirb dich bei uns!

Wir setzen uns für Chancengleichheit und Vielfalt ein und freuen uns über alle Bewerbungen, die den wesentlichen Anforderungen der Position entsprechen, unabhängig vom Alter, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, Geschlecht, sexueller Orientierung oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Glaube etc.

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe deiner Gehaltsvorstellung unter dem Stichwort „Bewerbung Online-Kommunikation“ in einem integralen PDF bis zum 03.09.2023 an: info@meine-landwirtschaft.de. Die Bewerbungsgespräche sind zwischen dem 04.-07.09.2023 geplant. Für Rückfragen wende dich bitte an info@meine-landwirtschaft.de.