

**WIR HABEN  
AGRARINDUSTRIE  
SATT!**



**„Wir haben es satt!“-Bündnis / Kampagne „Meine Landwirtschaft“  
sucht zum 1.5.2023 eine\*n**

## **Mitarbeiter\*in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)**

Du hast ein Gespür für gute Kommunikation, nachhaltige Narrative und das passende politische Framing? Du weißt, worauf es bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ankommt? Du kannst unterschiedliche Perspektiven zusammenbringen und dabei motivierend und öffentlichkeitswirksam formulieren? Und du hast Lust, die Agrarwende-Bewegung im deutschen Raum voranzubringen? Dann haben wir eine gute Aufgabe für dich!

### **Das Bündnis: „Wir haben Agrarindustrie satt!“**

Das „Wir haben es satt!“-Bündnis ist mit über 60 Organisationen aus Landwirtschaft, Umwelt-, Tier- und Verbraucherschutz, Entwicklungspolitik, Klimagerechtigkeit und vielen anderen Bereichen ein wichtiger Teil der Agrarwende-Bewegung. Gemeinsam fordern wir bei der gleichlautenden Großdemonstration im Januar in Berlin eine zukunftsfähige Agrar- und Ernährungspolitik.

Eine umwelt- und sozialverträgliche Landwirtschaft, eine faire Bodenpolitik, artgerechte Haltung, gerechter Handel und eine klimagerechte Ernährungskultur – all das ist dringender nötig denn je. Dafür ist das „Wir haben es satt!“-Bündnis auch über das ganze Jahr hinweg mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen, Vernetzungs- und Diskussionsveranstaltungen aktiv. Zudem engagiert sich das Bündnisbüro in der europäischen Zusammenarbeit mit Good Food Good Farming und Healthy Food Healthy Planet. Das Büro ist beim Deutschen Naturschutzring (DNR) e.V. angesiedelt, der auch die Rechtsträgerschaft innehat.

### **Deine Aufgaben:**

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist dein Schwerpunkt im Kampagnenbüro. Dabei musst du nicht alles neu erfinden, auch wenn neue Impulse gern gesehen werden. Deine Aufgaben liegen in den folgenden Bereichen:

- du verantwortest in Kooperation mit einer Kollegin die Außendarstellung des „Wir haben es satt!“-Bündnisses
- du schreibst Texte unterschiedlicher Gattung und achtest dabei darauf, dass sich die 60 Organisationen im Bündnis darin wiederfinden
- du übernimmst die Redaktion und Pflege unserer Websites [www.wir-haben-es-satt.de](http://www.wir-haben-es-satt.de) & [www.meine-landwirtschaft.de](http://www.meine-landwirtschaft.de) (Typo3) und versendest einen regelmäßigen Newsletter
- du pflegst den Presseverteiler, hältst Kontakt zu Medien, organisierst Pressekonferenzen, verfasst Pressemitteilungen, kümmerst dich um Presseanfragen und hast ein Gespür für das richtige Timing

- du bist verantwortlich für die mediale Vor- und Nachbereitung öffentlichkeitswirksamer Aktionen und Veranstaltungen
- du koordinierst die Erstellung von Printprodukten (z.B. Plakate, Flyer, Postkarten) bis zur Druckvorlage sowie von Web-Elementen (z.B. Banner, Anzeigen)
- du stehst in ständigem Austausch mit unseren Bündnispartner\*innen, koordinierst die Zusammenarbeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und moderierst Bündnistreffen

#### **Du bringst mit:**

- du verfügst über einschlägige Berufserfahrung im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Expertise in der Agrarpolitik
- du hast ein Faible für die Suche nach passenden Begriffen, du kennst dich mit Framing und Narrativen aus und mit deinen Texten überzeugst du viele Menschen für die Agrarwende aktiv zu werden
- du hast Erfahrungen mit der Umsetzung von Web-Auftritten und Social Media
- du verfügst über eine sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit und du kannst komplexe Inhalte so herunterbrechen, dass sie kampagnenfähig werden
- du zeichnest dich durch eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise aus
- du verfügst über ein hohes Maß an kommunikativen und organisatorischen Fähigkeiten und kannst Online- sowie Offline-Veranstaltungen moderieren
- Routine im Umgang mit den üblichen Office-Anwendungen und mit CMS-Systemen sowie Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung setzen wir voraus, ebenso Team- und Konfliktfähigkeit
- von Vorteil sind Englischkenntnisse

#### **Wir bieten:**

- abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- eine spannende und sinnvolle Arbeit in einem engagierten, kleinen Team von derzeit sieben Mitarbeiter\*innen mit flachen Hierarchien
- einen guten Einblick in die Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit von Verbänden
- eine befristete Anstellung vom 1.5.2022 bis 31.3.2025 in Teilzeit (30 Stunden/Woche), eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt
- ein wirklich familienfreundlicher Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten
- ein Arbeitsort in Berlin Mitte und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- eine angemessene Vergütung im NGO-Bereich in Abhängigkeit deiner Arbeitserfahrungen

Wenn du motiviert bist, dich dieser spannenden und herausfordernden Aufgabe anzunehmen und in der heißen Phase vor der Demo auch mal mehr als 30 Wochenstunden (bei anschließendem Überstundenausgleich) arbeiten würdest, dann bewirb dich bei uns!

Wir setzen uns für Chancengleichheit und Vielfalt ein und freuen uns über alle Bewerbungen, die den wesentlichen Anforderungen der Position entsprechen, unabhängig vom Alter, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, Geschlecht, sexueller Orientierung oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Glaube etc.

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe deiner Gehaltsvorstellung unter dem Stichwort „Mitarbeiter\*in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ in einem integralen PDF bis zum 15. März 2023 an: [info@meine-landwirtschaft.de](mailto:info@meine-landwirtschaft.de). Bewerbungsgespräche sind in der KW12 und KW13 geplant. Für Rückfragen wende dich bitte an die Kampagnenleitung Inka Lange: [lange@meine-landwirtschaft.de](mailto:lange@meine-landwirtschaft.de), 0163-1846765.